

C

# Les Confins

---

Ligne éditoriale et charte graphique

*« Un autre angle sur le monde »*

International · Société · Environnement · Humanitaire · Justice transitionnelle · Culture



# Avant-propos et sommaire

*Ce document fonde l'identité d'un média à naître. La première partie dit ce que nous publions, pourquoi et comment ; la seconde dit à quoi nous ressemblons, et pourquoi la forme sert le fond. Les deux s'écrivent ensemble : un journal de temps long ne peut pas ressembler à un flux.*

## PARTIE I · LA LIGNE ÉDITORIALE

- 01 · Manifeste
- 02 · Les déclinaisons : décryptage, analyse, portrait
- 03 · Mission, valeurs, promesse
- 04 · Les sept territoires
- 05 · Les formats
- 06 · La méthode
- 07 · Ton, écriture, lectorat
- 08 · Le nom

## PARTIE II · LA CHARTE GRAPHIQUE

- 09 · Principes de design
- 10 · Le logotype
- 11 · La palette
- 12 · La couleur en usage
- 13 · Les typographies
- 14 · Grille & micro-typographie
- 15 · L'image
- 16 · Applications
- 17 · Les interdits
- 18 · L'essentiel en une page

### **Comment utiliser ce document**

Partagez la partie I avec les journalistes et les partenaires éditoriaux, la partie II avec les graphistes et les développeurs. La dernière page (« L'essentiel ») résume les règles d'or pour toute personne qui produit un contenu.



---

# La ligne éditoriale

Ce que nous publions, pourquoi, et selon quelles règles.

Un manifeste, sept territoires, dix formats, une méthode :  
la transparence comme style, le temps long comme rythme.

01 · POURQUOI NOUS EXISTONS

# Manifeste

---

Il n'a jamais été aussi facile de s'informer, ni aussi difficile de comprendre. Le flux a gagné : tout arrive en même temps, tout se vaut, tout s'efface. **Les Confins** naît d'un refus : celui de confondre la vitesse avec la vérité, l'équidistance avec l'honnêteté, l'engagement avec le militantisme.

Nous faisons le pari du temps long. Des récits qui s'écrivent en semaines ou en mois. Des séries qui suivent une histoire jusqu'au bout, là où l'actualité passe et oublie. Des enquêtes qui publient leurs preuves. Peu d'articles, mais des articles qui restent.

Nous sommes engagés, et nous le disons : pour les droits humains, pour la justice climatique et sociale, pour la dignité des personnes déplacées, pour la réparation des crimes de masse. C'est précisément parce que nous sommes engagés que nous nous imposons une rigueur supérieure : faits vérifiés, contradictoire systématique, méthodes publiques, erreurs corrigées à découvert. La nuance n'est pas la tiédeur.

Notre boussole est internationale. Regarder le monde depuis ses angles morts : les pays dont on ne parle qu'en cas de catastrophe, les acteurs qu'on ne cite jamais, les conséquences lointaines des décisions prises ici. Et raconter aussi ce qui se répare : les transitions, les justices qui s'inventent, les sociétés qui se relèvent.

---

*« Les confins, ce sont les bords du monde : les lointains qu'on ne regarde plus, les lisières où tout bascule. Notre programme : porter le regard là où le cadre s'arrête. »*

---

02 · COMMENT CHAQUE TERRITOIRE SE DÉCLINE

# Décryptage, analyse, portrait

---

*Chaque territoire produit ses récits, reportages et enquêtes — et se décline aussi en trois registres transversaux, pour que la compréhension ne dépende jamais d'un seul format.*

**Le décryptage**

La Mécanique : cinq temps fixes — le fait, le contexte, les acteurs, les enjeux, les points aveugles — pour comprendre un événement sans le commenter. Chaque territoire en publie.

---

**L'analyse**

Un regard signé et sourcé sur une actualité, une œuvre ou un mécanisme : éclairer, mettre en perspective, trancher. La part de jugement est assumée — et toujours distinguée des faits.

---

**Le portrait**

Une personne comme angle sur le monde : plusieurs rencontres, des proches, des contradicteurs. Ni hagiographie ni exécution — un regard.

En pratique : chaque rubrique publie au moins un décryptage ou une analyse par mois, et un portrait par trimestre. La newsletter *Hors-champ* reprend chaque dimanche une analyse et un décryptage de la semaine, accompagnés des bonnes feuilles de nos reportages, récits et enquêtes.

## 03 · CE QUI NOUS TIENT

# Mission, valeurs, promesse

*Donner à comprendre les bascules du monde : conflits, climat, sociétés, justices. Par des récits documentés au long cours, un regard assumé et des méthodes irréprochables.*

## Indépendance

Capital majoritairement détenu par l'équipe et les lecteurs ; comptes et financements publiés chaque année ; aucune publicité native, aucun contenu sponsorisé.

## Rigueur

Vérification des faits avant publication ; deux sources indépendantes minimum pour tout fait contesté ; documents archivés.

## Nuance engagée

Des convictions, pas un camp. Le réel a toujours raison contre nos préférences : quand il nous contredit, nous publions quand même.

## Temps long

Nous préférons manquer une actualité que rater une histoire. Le rythme : peu, mais profond.

## Transparence

Structure des articles explicite, sources citées ou protection motivée, corrections datées et visibles en tête d'article.

*La promesse au lecteur : chaque semaine, au moins un récit qui mérite votre heure. Jamais de bruit.*

## Rythme et modèle

Deux à quatre publications par semaine, un grand format hebdomadaire, une newsletter le dimanche, des séries au long cours. Financement par abonnement et dons, sans publicité programmatique : le lecteur est le seul client.

04 · DE QUOI NOUS PARLONS

# Les sept territoires

*Sept territoires structurent la rédaction. Chacun porte une couleur : elle signe la rubrique sur le site, en newsletter et sur les réseaux. Un sujet peut traverser plusieurs territoires ; la couleur dit l'angle dominant.*

TERRITOIRE 01

## Latitude(s)

*Géopolitique & international · récit, reportage*

Les lignes qui font le tour du monde, autant de points de vue. Récits et reportages sur les bascules du globe, depuis ses fractures et ses périphéries — pas seulement depuis les capitales occidentales.

*Angles : la guerre vue des pays voisins ; les routes de l'exil ; ce que négocient vraiment les sommets.*

TERRITOIRE 02

## À découvert

*Enquêtes & révélations*

Ce que des pouvoirs publics ou privés voudraient taire. Documents publiés chaque fois que la protection des sources le permet.

*Angles : ventes d'armes ; complicités économiques ; pollutions dissimulées.*

TERRITOIRE 03

## Vivant

*Climat, écosystèmes, ressources*

La crise écologique comme question de justice : qui détruit, qui subit, qui s'adapte, qui décide.

*Angles : l'eau comme enjeu de pouvoir ; les négociations climat de l'intérieur ; le vivant qui revient.*

TERRITOIRE 04

## Fractures

*Travail, santé, numérique, inégalités*

Travail, santé, numérique, éducation : les lignes de faille de nos sociétés, en France et ailleurs, et ce qu'elles disent de nous.

*Angles : la sous-traitance de la modération ; les déserts médicaux ; l'IA au travail.*

TERRITOIRE 05

## Refuges

*Migrations, catastrophes, accueil*

Celles et ceux que la guerre, la misère ou le désastre jettent sur les routes, et la façon dont le monde les accueille — ou les repousse. Migrations, déplacements, aide humanitaire et ses politiques, solidarités, catastrophes : couvrir l'urgence sans voyeurisme, et rester quand les caméras repartent.

*Angles : un camp, un an après ; l'aide humanitaire et ses angles morts ; reconstruire.*

TERRITOIRE 06

## Réparations

*Justice transitionnelle, mémoires, droits*

Tribunaux, commissions vérité, archives, restitutions : comment les sociétés jugent leur passé pour construire la suite. Notre signature.

*Angles : procès pour crimes de masse ; mémoires coloniales ; réparations.*

TERRITOIRE 07

## Résonance(s)

*Musique, scènes, arts - rapports au monde*

Les œuvres comme fenêtres sur le monde : ce que la musique, la scène, les images et les livres disent du réel. Jamais l'agenda des sorties, jamais la promotion.

*Angles : le rap de Bamako après les putschs ; jouer Antigone à Beyrouth ; les biennales du Sud.*

Chaque territoire se décline en décryptages, analyses et portraits (section 02). La couleur dit l'angle dominant ; le registre dit la promesse de lecture.

## 05 · COMMENT NOUS RACONTONS

# Les formats

---

*Dix formats, pas un de plus : chacun a une fonction, une longueur, une promesse. Le lecteur sait toujours ce qu'il ouvre.*

<b>Le Grand Format</b>	Récit immersif de 25 000 à 60 000 signes, plusieurs semaines de terrain, une écriture travaillée. La pièce maîtresse de la semaine.
<b>La Série</b>	Une « obsession » suivie sur des mois : 4 à 12 épisodes de 10 000 à 18 000 signes. Le feuilleton du réel, signature héritée des Jours.
<b>L'Enquête</b>	Révélations d'intérêt public : contradictoire systématique, documents joints chaque fois que possible, suites publiées.
<b>La Mécanique</b>	Le décryptage en cinq temps (section 06) : 8 000 à 12 000 signes pour comprendre un enjeu, pas pour le commenter.
<b>L'Entretien fleuve</b>	Une voix, deux heures, un verbatim travaillé. Des actrices et acteurs, des témoins, des chercheurs : jamais de promotion.
<b>Le Portfolio</b>	15 à 25 images légendées : photoreportage ou illustration d'auteur. L'image comme récit, pas comme décor.
<b>L'Essai</b>	Un point de vue argumenté et signé, ouvert à la réponse. Les idées se discutent, elles ne s'assèment pas.
<b>L'Analyse</b>	6 000 à 10 000 signes : un regard signé et sourcé qui éclaire, met en perspective et tranche. La part de jugement est assumée — et toujours distinguée des faits.
<b>Le Portrait</b>	10 000 à 15 000 signes, plusieurs rencontres : une personne comme angle sur le monde. Ni hagiographie ni exécution — un regard.
<b>Hors-champ</b>	La newsletter du dimanche : une analyse, un décryptage et les bonnes feuilles de nos reportages, récits et enquêtes — plus les coulisses de la rédaction.

## 06 · NOS RÈGLES DE TRAVAIL

# La méthode

*Voici comment un sujet devient un article publiable — règle par règle, du premier doute à la correction publique.*

## La Mécanique : le décryptage en cinq temps

Tout format « La Mécanique » suit la même architecture, pour que comprendre prime sur commenter.

- **Le fait.** Ce qui s'est passé, établi et vérifié — sans adjectif.
- **Le contexte.** D'où cela vient : l'histoire longue, les précédents.
- **Les acteurs.** Qui parle, qui décide, quels intérêts sont en jeu.
- **Les enjeux.** Ce qui se joue vraiment, et pour qui, au-delà de l'écume.
- **Les points aveugles.** Ce que nous ignorons encore, les questions ouvertes.

## La signalétique de transparence

Une signalétique distingue, dans l'article même, la nature de chaque bloc. Le lecteur ne confond jamais un fait avec une opinion.

<b>Les faits</b>	Établi et vérifié. Le socle non négociable.
<b>Notre lecture</b>	L'analyse assumée de la rédaction, clairement identifiée comme telle.
<b>À contre-courant</b>	Le meilleur argument adverse, présenté honnêtement, pas en épouvantail.
<b>Pour creuser</b>	Sources, documents, lectures : la matière pour vérifier par soi-même.

### Le socle déontologique

- Deux sources indépendantes minimum pour tout fait contesté ; sinon, le doute est dit.
- Contradictoire systématique : toute personne mise en cause est sollicitée avant publication.
- Protection des sources : jamais de révélation d'identité, jamais de promesse non tenue.
- Corrections datées et visibles en tête d'article ; nous ne récrivons pas l'histoire en silence.
- Conflits d'intérêts déclarés ; aucun cadeau, aucun voyage de presse non signalé.

07 · NOTRE VOIX

# Ton, écriture, lectorat

---

*Une ligne éditoriale est aussi une manière d'écrire. La nôtre : précise, incarnée.*

## Principes d'écriture

### À FAIRE

- Écrire au plus près du concret : des scènes, des personnes, des chiffres situés.
- Assumer un point de vue quand il est argumenté, et le signaler comme tel.
- Expliquer sans condescendre : définir un terme technique, jamais le lecteur.
- Citer ses sources, montrer ses preuves, dater ses corrections.
- Préférer la phrase claire à la phrase brillante.

### À PROSCRIRE

- Le titre piège (« clickbait ») et la promesse que l'article ne tient pas.
- L'indignation comme argument, l'adjectif à la place du fait.
- Le jargon militant ou administratif qui exclut le lecteur.
- L'équilibre artificiel qui met le faux à parité avec le vrai.
- Le mépris, l'ironie facile, la condescendance.

---

## À qui nous parlons

Notre lecteur n'est pas pressé : il choisit de nous donner du temps. Curieux du monde, lassé du bruit, exigeant sur les faits, ouvert à la complexité. Il peut être en désaccord avec nous — c'est même souhaitable —, à condition que nous ne lui ayons jamais menti sur ce qui est établi et ce qui est interprété.

*Le contrat : nous ne vous ferons jamais perdre votre temps, et nous ne vous prendrons jamais pour un imbécile.*

08 · L'IDENTITÉ EN UN MOT

# Le nom

**Les Confins.** Les confins, ce sont les bords du monde et les marges de l'information : les lointains qu'on ne regarde plus, les lisières où tout bascule, ce que le cadre dominant laisse hors champ. C'est tout notre projet en un mot — porter le regard là où les autres s'arrêtent, sans rien céder sur la rigueur.

Le nom est court, prononçable, mémorable, et il porte une promesse plutôt qu'un thème : il ne nous enferme dans aucun sujet.

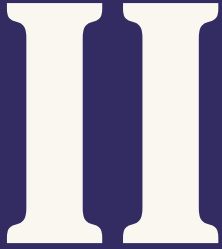
## La signature

« *Un autre angle sur le monde* »

Six mots qui disent la promesse : déplacer le regard pour montrer ce que le cadre dominant laisse hors champ. Engagés, mais pas embrigadés.

### Latitude(s) — la rubrique amirale

La rubrique géopolitique et internationale porte un nom propre : **Latitude(s)**, signature « récit / reportage ». Les latitudes sont les lignes qui font le tour du monde ; le « (s) » entre parenthèses dit la pluralité des points de vue — autant de latitudes, autant de regards. Là où *Les Confins* donne l'esprit de la maison (regarder les marges du monde), *Latitude(s)* en déploie la portée (le monde entier). Les autres rubriques suivent la nomenclature de la section 04.



# La charte graphique

À quoi nous ressemblons, et pourquoi la forme sert le fond.

Un mât hérité de la grande presse, dix couleurs fixes, trois familles typographiques : la couleur comme signal, jamais comme décor.

09 · CE QUI GUIDE LA FORME

# Principes de design

---

*La charte traduit la ligne éditoriale en formes. Un média du temps long doit respirer le calme, la densité et le sérieux — l'inverse du flux.*

## Éditorial, pas décoratif

Chaque élément graphique sert la lecture. Pas d'ornement gratuit : la beauté naît de la justesse, de la hiérarchie et du blanc.

## Le blanc comme luxe

Les marges généreuses et l'air autour du texte signalent qu'ici on prend le temps. Le vide n'est pas perdu : il oriente l'œil.

## La couleur comme signal

La couleur n'est jamais décorative : elle code une rubrique, marque un exergue, signale une nature de contenu. Une couleur dominante par page.

## Une typographie de presse

Des serifs de lecture, une hiérarchie nette, un mât affirmé : nous héritons de la grande presse imprimée, à l'écran comme sur le papier.

## La preuve visible

Documents, photos d'auteur, légendes systématiques : la forme aussi dit la transparence.

## 10 · LE MÂT

# Le logotype

Le mât « Les Confins » est composé en *The Atlantic*, un serif de titre à fort contraste qui cite la grande tradition des mâts de magazine. Il est notre signe le plus précieux : il ne se déforme pas, ne change pas de couleur au gré des envies, ne se compose jamais dans une autre fonte.

ZONE DE PROTECTION = HAUTEUR DE LA CAPITALE « C »



L'icône — le « C » du mât en dégradé bleu nuit vers ocre — sert d'avatar, de favicon et d'écran d'application.

## Règles d'emploi

- **Zone de protection.** Réserver autour du mât un espace vide au moins égal à la hauteur de la capitale « C ». Rien n'empiète dessus.
- **Couleurs autorisées.** Bleu tyrien (#12354E) sur fond clair ; blanc/ivoire en réserve sur fond sombre ou de couleur. Jamais le mât en couleur de rubrique.
- **Capitale de tête.** Sur fond clair, le « C » initial peut reprendre le dégradé du logo (bleu nuit vers ocre) ; le reste du mot demeure d'une seule couleur. Sur fond sombre, le « C » reste plein, comme le reste du mot.
- **Taille minimale.** 22 mm de large en impression, 120 px à l'écran, pour préserver la lisibilité des pleins et déliés de la fonte.
- **Verrou de rubrique.** En tête de rubrique, le mât peut être suivi d'un filet et du nom de rubrique en Cheltenham capitales (ex. « Les Confins · Latitude(s) »).
- **Favicon / avatar.** Le « C » du mât seul — en dégradé bleu nuit vers ocre — sert de marque abrégée pour les réseaux et l'icône d'application.

## 11 · LES DIX COULEURS

# La palette

*Dix couleurs, pas une de plus. Sept teintes de rubrique, trois neutres.  
Les références ci-dessous (HEX / RVB / CMJN) font foi : aucune autre  
valeur n'est autorisée.*

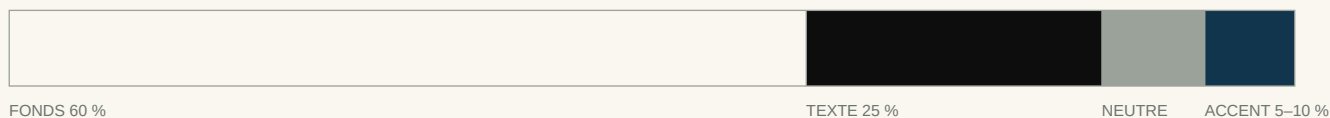
<p><b>Dark Tyrian Blue</b> <i>Bleu tyrien sombre</i></p>	<p>HEX #12354E RVB 18-53-78 CMJN C77 M32 J0 N69</p>	<p><i>Rubrique Latitude(s). Couleur d'autorité, titres de partie, exergues internationaux.</i></p>
<p><b>Ochre Red</b> <i>Rouge ocre</i></p>	<p>HEX #AB544D RVB 171-84-77 CMJN C0 M51 J55 N33</p>	<p><i>Rubrique À découvert. L'accent d'alerte : enquêtes, révélations, mises en cause.</i></p>
<p><b>Dusky Green</b> <i>Vert sombre</i></p>	<p>HEX #4E6E5D RVB 78-110-93 CMJN C29 M0 J15 N57</p>	<p><i>Rubrique Vivant. Le climat et le vivant ; les validations, le « à faire ».</i></p>
<p><b>Deep Slate Olive</b> <i>Olive ardoise</i></p>	<p>HEX #3D4537 RVB 61-69-55 CMJN C12 M0 J20 N73</p>	<p><i>Rubrique Fractures. Les sociétés et leurs fractures ; teinte grave et terrienne.</i></p>
<p><b>Naples Yellow</b> <i>Jaune de Naples</i></p>	<p>HEX #F2CA5F RVB 242-202-95 CMJN C0 M17 J61 N5</p>	<p><i>Rubrique Refuges. Le signal de l'accueil ; surlignage, bandeaux de série. Texte toujours en noir sur ce fond.</i></p>
<p><b>Deep Indigo</b> <i>Indigo profond</i></p>	<p>HEX #332C63 RVB 51-44-99 CMJN C48 M56 J0 N61</p>	<p><i>Rubrique Réparations. La justice transitionnelle, notre signature ; titres de la charte.</i></p>

# La palette — neutres & harmonies

<b>Raw Umber</b> <i>Terre d'ombre</i>	HEX #5C4631 RVB 92·70·49 CMJN C0 M24 J47 N64	<i>Rubrique Résonance(s). Les œuvres comme rapports au monde — musique, scènes, arts. Pigment d'atelier : papier, bois de scène, pellicule.</i>
<b>Mineral Gray</b> <i>Gris minéral</i>	HEX #9BA29A RVB 155·162·154 CMJN C4 M0 J5 N36	<i>Le neutre actif : filets, métadonnées, états désactivés, fonds secondaires.</i>
<b>Noir profond</b> <i>Encre</i>	HEX #0D0D0D RVB 13·13·13 CMJN C0 M0 J0 N95	<i>Le texte courant et les titres. Notre noir n'est pas pur : il est légèrement chaud. À privilégier pour 100 % du texte de lecture.</i>
<b>Blanc / Ivoire</b> <i>Papier</i>	HEX #FAF7F1 RVB 250·247·241 CMJN C0 M1 J4 N2	<i>Le fond. Ivoire chaud pour les grands aplats de lecture, blanc pur pour les médias et les « unes ».</i>

## Proportions

La règle des proportions garde l'ensemble calme : la couleur ponctue, elle n'envahit pas.

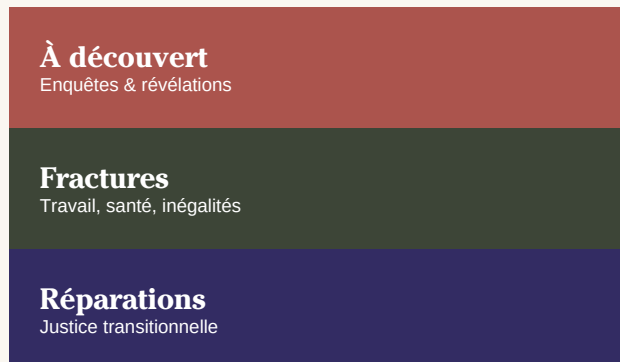
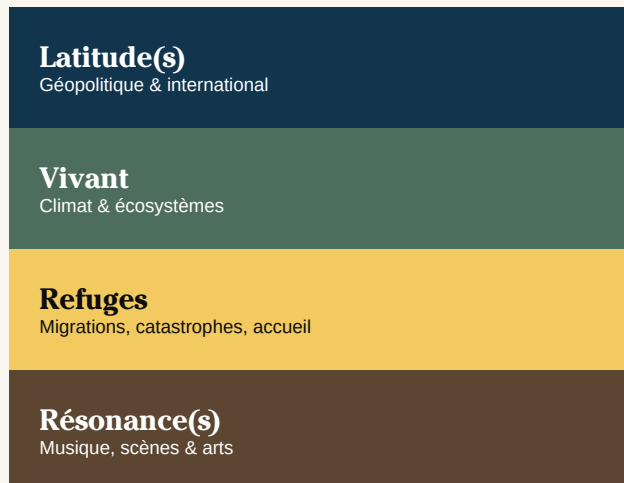


Soit, en pratique : des fonds clairs très majoritaires, le texte en noir, le gris pour le fonctionnel, et une seule couleur de rubrique en accent par page. Les sept teintes ne se côtoient qu'ici, dans la charte, ou sur une page d'accueil qui les liste comme un sommaire.

## 12 · UNE COULEUR, UN SENS

# La couleur en usage

*Chaque rubrique possède sa couleur ; elle la suit partout — site, newsletter, réseaux, signalétique. Le lecteur apprend à reconnaître un territoire avant même d’avoir lu le titre.*



## À FAIRE

- Une seule couleur de rubrique par article et par page.
- Le texte de lecture toujours en noir, sur fond clair.
- La couleur réservée aux filets, kickers, exergues, tags et liens.
- Sur le Jaune de Naples, le texte passe obligatoirement en noir.
- Vérifier les contrastes (cible AA) pour tout texte sur fond coloré.

## À PROSCRIRE

- Faire cohabiter deux couleurs de rubrique dans un même bloc.
- Composer un paragraphe entier en couleur.
- Du texte clair sur le Jaune de Naples (illisible).
- Inventer des teintes intermédiaires ou des dégradés hors charte.
- Utiliser la couleur comme seul porteur d’information (accessibilité).

## 13 · LES TROIS FAMILLES

# Les typographies

*Trois familles, trois fonctions, aucune ambiguïté. Le mât chante, les titres affirment, le texte se fait oublier au service de la lecture.*

MÂT

The Atlantic (serif de titre)

## Les Confins

TITRAGE

Cheltenham Std Bold

## Le monde, vu de l'autre côté

TEXTE

Chronicle Text G1 Roman

Chronicle porte les longs formats, paragraphe après paragraphe.

### Rôles

- **The Atlantic — le mât.** Réservé exclusivement au logotype « Les Confins » et au « C » d'avatar. Jamais en texte courant : ce serif de titre est une signature, pas une fonte de labeur.
- **Cheltenham — le titrage.** Titres, intertitres, kickers, noms de rubrique. Une fonte de presse classique, à fort caractère, qui assure l'autorité éditoriale.
- **Chronicle — le texte.** Corps des articles, chapôts, exergues, légendes longues. Un serif de lecture taillé pour les longs formats, confortable à toutes tailles.

### Le grotesque fonctionnel

Pour l'interface, les métadonnées, les boutons et les très petites tailles, un grotesque neutre complète l'ensemble : **Inter** (libre, idéal pour le web et l'interface).

**Composition de ce document.** Mât en The Atlantic ; titrage en Cheltenham Std (Bold, Book, Light Italic pour les exergues) ; texte courant en Chronicle Text G1 Roman. Chronicle Text Italic n'étant pas encore acquis, l'italique de labeur est assuré par Cheltenham Book Italic ; à remplacer dès acquisition. Grotesque fonctionnel : Inter — rendu ici en Liberation Sans.

## 14 · STRUCTURE &amp; DÉTAIL

# Grille & micro-typographie

*La grille tient la page ensemble ; la micro-typographie française tient la phrase. Les deux sont non négociables.*

## Grille

- **12 colonnes** en mise en page web et print, gouttière constante. Le texte de lecture occupe 6 à 8 colonnes (largeur idéale : 60 à 75 signes par ligne).
- **Une ligne de base** partagée par tous les éléments : les blocs s'alignent verticalement.
- **Marges généreuses** : le blanc latéral fait partie du design, il signale le temps long.
- **Hiérarchie** à quatre niveaux maximum (mât / titre / intertitre / texte) pour garder la page lisible.

## Micro-typographie française

- **Espace fine insécable** avant ; ! ? % et à l'intérieur des guillemets « ... ».
- **Guillemets français** « ... » par défaut ; les guillemets droits proscrits.
- **Tiret cadratin** (—) pour les incises ; le trait d'union ne sert qu'aux mots composés.
- **Capitales accentuées** : É, È, À, Ç — toujours. « Etat » est une faute.
- **Chiffres** : espace insécable comme séparateur de milliers (12 500), chiffres elzéviens dans le texte courant si la fonte les propose.
- **Ligatures et apostrophe courbe** (') activées ; jamais l'apostrophe droite.

## 15 · REGARDER JUSTE

# L'image

*L'image est un document, pas une illustration d'ambiance. Elle informe, elle situe, elle prouve — et elle est toujours créditée.*

## Photographie

Photoreportage d'auteur, cadrage plein format 3:2 ou 4:5. Traitement honnête : pas de filtre lourd, pas de retouche qui altère le réel. Le noir et blanc est réservé aux sujets où il apporte un sens, pas une esthétique.

## Illustration

Pour les sujets sans image disponible (enquêtes, concepts, sources protégées), l'illustration d'auteur prend le relais. Un trait reconnaissable, jamais le pictogramme générique.

## Duotone de série

Une série au long cours peut adopter un duotone tiré de la palette (la couleur de sa rubrique + ivoire) pour signer visuellement tous ses épisodes.

## Légende & crédit

Obligatoires sous chaque image : une légende qui situe (qui, quoi, où, quand) et le crédit du photographe ou de l'illustrateur. Une image sans légende ne se publie pas.

**Interdits image.** Banques d'images génériques en photo d'actualité ; mises en scène non signalées ; recadrage qui change le sens ; visages de victimes ou de mineurs sans consentement et sans intérêt public manifeste.

# Applications

*Mât, grille, couleur et typographies au travail. Les principes ci-dessous se lisent ensuite sur la maquette de principe d'une « une », page suivante — un schéma de gabarit, pas un article réel.*

## Déclinaisons

- **Hors-champ (newsletter).** Mât en tête, un filet, fond ivoire, un seul accent de couleur selon le sujet dominant. Sobre comme une lettre, pas comme une vitrine.
- **Réseaux sociaux.** Cartes au format carré : bandeau de couleur de rubrique, kicker en Cheltenham capitales, titre en Cheltenham, crédit en grotesque. Le « C » d'avatar partout.
- **Application / favicon.** Le « C » du mât, en dégradé bleu vers ocre, dans un carré de couleur ; fond qui alterne selon la rubrique mise en avant.
- **Signalétique de série.** Bandeau bas de page en couleur de rubrique, numéro d'épisode, titre de série — comme le feuilleton qu'elle est.

**Lecture de la maquette (page suivante).** Mât centré et zone de protection respectée ; kicker de rubrique en couleur (ici Latitude(s), bleu tyrien) ; hiérarchie à quatre niveaux ; photographie d'auteur légendée et créditée ; exergue encadré de filets ; bandeau de série en bas de page. Une seule couleur d'accent par page.

16 · MAQUETTE DE PRINCIPE

# La une

N° 001

UN AUTRE ANGLE SUR LE MONDE

DIMANCHE 14 JUIN 2026

# Les Confins

LATITUDE(S) · RÉCIT

## Ce que les archives de la « Françafrique » disent encore

Par A. Diallo, envoyée spéciale à Dakar

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

« On n'a jamais déclassifié que ce qui ne dérangeait plus personne. »



Au tribunal de N'Djamena, mai 2026.

PHOTO : M. KAMARA

À DÉCOUVERT

## Pesticides interdits : l'export continue

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

EN SÉRIE · RÉPARER L'IRRÉPARABLE — LES AUDIENCES DE LA COMMISSION VÉRITÉ, ÉPISODE 4

## 17 · CE QU'ON NE FAIT JAMAIS

# Les interdits

---

*Une charte se définit aussi par ses refus. Ces interdits protègent la cohérence de la marque autant que la confiance du lecteur.*

- **Déformer le mât.** L'étirer, l'incliner, le recolorer en teinte de rubrique, le recomposer dans une autre fonte, lui coller un effet (ombre, contour, dégradé).
- **Mélanger les couleurs de rubrique.** Deux accents dans un même bloc, ou une page « arc-en-ciel » hors sommaire.
- **Du texte clair sur le Jaune de Naples,** ou tout contraste sous le seuil AA.
- **Le mât (The Atlantic) ailleurs que comme logotype :** ni titre, ni intertitre, ni accroche.
- **La photo d'illustration générique** et la mise en scène non signalée en contexte d'actualité.
- **Le titre piège,** le point d'exclamation en titre, la promesse non tenue par l'article.
- **L'interface « ludique » :** coins très arrondis, ombres portées appuyées, animations gratuites. Notre design est calme.
- **La publicité native et le contenu sponsorisé,** sous toutes leurs formes.

18 · À RETENIR

# L'essentiel en une page

*La carte de référence pour quiconque produit un contenu Les Confins.  
En cas de doute, revenir ici.*

## LIGNE ÉDITORIALE

- Long format, nuance engagée, angles forts.
- Boussole internationale ; société, climat, humanitaire, justice transitionnelle.
- Temps long : peu, mais profond.
- « Un autre angle sur le monde »

## MÉTHODE

- 2 sources minimum ; contradictoire systématique.
- Signalétique : faits / notre lecture / à contre-courant / pour creuser.
- Corrections datées et visibles.
- Sources protégées, conflits déclarés.

## COULEURS

- 10 teintes fixes ; une par rubrique.
- Une seule couleur d'accent par page.
- Texte en noir ; jaune de Naples = texte noir.
- 60 % fond clair, 25 % texte, accents 5–10 %.

## TYP0 ET FORME

- The Atlantic = mât seul · Cheltenham = titres · Chronicle = texte.
- Grille 12 colonnes, marges généreuses.
- Micro-typo française : insécables, « ... », É à Ç.
- Image toujours légendée et créditée.

**Les Confins — un autre angle sur le monde.**

# Les Confins

*« Un autre angle sur le monde »*



DOCUMENT FONDATEUR · VERSION 1.1 · JUIN 2026

*Conçu pour évoluer : toute règle peut être amendée, aucune ne peut être ignorée.*